

## PRINT COVERAGE

现在  
z b N W

现在 zbnOW 联合早报

星期三 2016年11月21日 @世代03

## 自言自語

@ 在东京某市集买了名为yukou的柑橘类水果。亲切的摊主耐心解释日本三种柑橘类水果的分别：最香是yuzu, 酸味sudachi最甜, 但说到味道, 绝对是yukou最棒。说完, 她把一个yuzu交到我手上, 说“送给你!”, 笑容和秋天的阳光一样让人喜欢。



陈映葵 (记者)

@ 我房间里的灯坏了两个多月, 一直由桌灯替代, 昏昏黄黄很有fu, 前两天突然来精神去换了灯泡, 房间一下子好亮, 才领悟到, 生活其实原不需要这样光明。



陈宇昕 (记者)

@ 《延禧攻略》里璎珞和继后说的一句“把爱先说出口的人, 就已经输了!”或多或少反映现代年轻人的爱情观。我不赞同先说爱就是输家的看法, 想说爱的时候就执着于这句话应该由谁先说出口, 如此在乎输赢, 还是真爱吗?



叶晓虹 (记者)

@ 毕业典礼上, 校长送了三个字给小六毕业生——靠自己。简单的三个字, 也是我一直奉行的原则。现在的孩子, 凡事都有人张罗, 懂得“靠自己”的更显得难能可贵。为自己的事负责, 好坏自己承担, 没有人有义务要帮你。



陈素君 (编辑)



理想的开放办公室, 应该让员工以各自最舒服的方式工作。



Diversity设有隐性的隔间, 让员工专注工作。



Kokuyo办公室内的咖啡吧台, 为员工提供“偶遇”的时间和空间。

## 陈映葵 / 报道

yingzhen@sph.com.sg

照片由Kokuyo提供

科技不断进步, 办公方式随之改变, 职场新鲜人对办公室的要求和期待也和以往不同。

日本文具和办公家具名牌Kokuyo 11月上旬在东京举办年度“办公风格展”(Workstyle Fair), 从不接受日媒访问的社长黑田英邦, 破例接受新加坡媒体访问时说:“在日本及世界各地, ABW (Activity-Based Workplace) 已成为一股热潮。过去的办公室就像机械化工厂, 但现在办公室和住家的界限越来越模糊, 职员能选择自己办公的地方及方式。”

他说的ABW, 意即不一定只能在办公室办公; 职员能够自由选择工作场所, 工作效率和创意都会因此而提高。

当然, 这是一种理想, 目前或许还未能实现。黑田社长清楚知道, 传统办公室和工作方式不可能在一朝一夕变得自由。

他说:“大企业必须改变, 但大企业往往比较保守。小公司可以变得更快, 却往往资源不足。这个改变相当困难, 但有朝一日必定会完成。年轻一代需要这样的改变, 他们希望以自己喜欢的方式工作。”

黑田社长认为, 要创立符合新一代精神的办公室, 就必须摒弃界限和阶级观念。因此除了办公室设计, 也必须重新思考人事部门和职员的关系。人事不应该只是追求职员能够为公司付出多少, 也必须考虑公司能为职员做些什么。

他说:“人事部门和职员应该是伙伴关系, 这样比较公平。职员得到更多机会, 公司才能有所成长。”

## 开放办公室不只是潮流

近年, 全球兴起更像家居的开放办公室, 起初大家几乎一面倒认为这能够改善工作环境并促进沟通, 但反对的声音渐

渐出现。有人批评开放式办公室只会让员工觉得缺乏安全感, 许多人也发现办公室改造成开放空间后, 容易被打断, 容易被打断, 容易被打断。



Kokuyo社长黑田英邦认为, 每个人都是独特的个体, 工作方式越多变, 创意空间就越大。

问题是, 有些办公室一味追求“开放”, 却忽略职员也需要其他形式的工作空间。

黑田社长说:“开放办公室是一个相当大的改变, 我们如果过于开放会造成问题, 所以要跟着应变, 采取新解决方法。例如办公室内可设立类似“电话亭”的特别空间, 职员需要隐私空间时, 就可以使用这些电话亭, 如果是两个人的会议, 也可以在电话亭进行。”

黑田社长和Kokuyo生产创新中心主任木下洋二郎都认为, 开放式办公室不会只是一时流行, 今后的办公室会采取开放设计, 这类办公室会越来越普遍。木下洋二郎说:“过去, 大家使用的是大荧屏和电脑, 现在的器材更轻便也便于携带, 可以迅速移动, 能到任何地方工作。开放式办公室有益沟通, 但办公室必须包含其他不一样的空间, 例如除了正式会议的空间, 也要创造“意外偶遇”的空间。”

## 潜读馆让员工偶遇

Diversity (潜读馆), 意即“dive” (潜水) 和“library” (图书馆) 的结合, 这是Kokuyo其中一个创造“意外偶遇”的空间。

## 新一代办公室更像家



Diversity有间“暗房”, 可以让员工放松身心, 也能沉浸于深度思考。

Diversity开放给所有部门的员工, 所以容易遇上自己部门以外的同事。走进, 感觉自己与世隔绝, 眼前有摆满各类书籍的书架, 可以随意阅读, 也能和其他人分享心得。这里还有许多隐秘的小隔间, 员工可透过互动式屏幕查看哪些隔间可供使用。

最特别的是, 这里还有一间“暗房”。脱下鞋子走进, 空气中弥漫着香气, 呼吸不自觉地放慢。要坐着或躺下都行, 最重要是让自己放松身心, 要小睡片刻也可以。

木下洋二郎说:“要想出好的点子, 就必须和许多不一样的人沟通, 这是开放式办公室的强

要满足职员的需求, 特别是年轻职员, 办公室文化和设计都必须改变。新一代办公室应该长什么模样, 才能促进职员的身心健康和表现? 日本文具和办公家具名牌Kokuyo的社长和设计师, 在东京接受联合早报访问, 分享他们对新一代办公室的向往, 并说明如何设计“开放办公室”, 为员工营造最适合办公的环境。

处。但要让点子成为现实, 我们必须深入思考, 所以才会有Diversity这样一个地方。”

## 让员工享受咖啡时光

Diversity设于Kokuyo在品川 (Shinagawa) 火车站附近的公司大楼; 不到五分钟的步行距离之外, 就是Kokuyo设于另一栋大厦Shinagawa Season Terrace的办公空间。这里实现了Kokuyo对于开放式办公室的许多理想, 可说是开放式办公室的一个典范。

在这里, 职员没有固定座位。每天早上踏进办公室, 首先到自己的储物柜放下包包, 并领

取公司分发给职员的专用包。笔记电脑和其他所需材料都放在专用包, 便于携带, 职员可随心所欲到任何一个座位工作。此外, 公司也给职员分发手机, 所以办公桌都不设电话, 文具和档案都放在共用柜台, 需要时可自取。

为了让员工制造“偶遇”和交流的机会, Kokuyo设置了咖啡吧台, 免费提供知名咖啡店的咖啡豆。想喝咖啡, 就把豆子放进机器, 磨豆和冲泡时间大约10分钟。看似“缺乏效率”的做法, 其实是有意安排的。原来公司希望员工在泡咖啡时, 有机会和其他同事聊天。

对传统管理层来说, 职员在

办公时间喝咖啡聊天, 或许是不可思议的事。但对新一代管理者和员工来说, 却是开放式办公室的必要空间。

Kokuyo办公家具设计师横田早纪指出, 办公室装修设计已经改变, 办公的地方越来越有住家的味道, 新一代职员希望在办公室享有家居般的温暖。她说:“人们希望可以放松心情, 享受工作, 也希望能与同事建立良好关系。”

看似浪费时间, 其实其实有益身心健康。等着咖啡泡好的时间里, 不但能促进感情, 还能一起想到新点子, 或找到解决工作难题的方法也不足为奇。